

ابعادِ آمادگی سازمان‌ها برای ارزش‌آفرینی با «هوش مصنوعی»

از منظر Microsoft

May 2024

داده‌های این گزارش از بررسی دو گزارش میکروسافت برای سال ۲۰۲۴ استخراج شده است.
میکروسافت برای تهیه این دو گزارش با ۱۳۰۰ مدیر کسب‌وکار با تمرکز بر فناوری در سراسر جهان همکاری کرده است.



مسیر راه سازمان‌ها در مواجهه با هوش مصنوعی، ۵ مرحله دارد:

اکتشاف

۱

برنامه ریزی

۲

پیاده سازی

۳

سنجش

۴

بهره‌برداری کامل

۵

وضعیت کنونی سازمان‌ها در مسیر راه ارزش‌آفرینی از طریق هوش مصنوعی

مرحله	درصد سازمان‌های حاضر در این مرحله	میانگین سن	تعداد کارکنان	میزان استفاده از داده و فناوری ابری	ارزش‌آفرینی از طریق هوش مصنوعی
اکتشاف	۱۶ درصد	+۲۰ سال	۳۰۰ تا ۱۰ هزار نفر	۲۱ درصد	۳ درصد
برنامه‌ریزی	۲۳ درصد	+۲۰ سال	همه دامنه تعدادی کارکنان	۲۰ درصد	۱۲ درصد
پیاده‌سازی	۳۶ درصد	۱۵ سال	۵۰۰ تا ۱۰ هزار نفر	۲۰ درصد	۲۳ درصد
سنجش	۲۰ درصد	۱۵-۵ سال	۵۰۰ تا ۱۰ هزار نفر	۳۱ درصد	۶۱ درصد
بهره‌برداری کامل	۵ درصد	۱۵-۵ سال	۱۰۰۰ تا ۱۰ هزار نفر	۵۲ درصد	۹۶ درصد

عمده پاسخ‌دهندگان به پرسش‌های مایکروسافت، سازمان‌های فعال در کشورهای توسعه‌یافته و صنایع مبتنی بر فناوری بوده است؛ گمان می‌رود که کیفیت این درصدها به دلیل همین پراکندگی جغرافیایی و صنعتی باشد

آمادگی سازمان‌ها برای ارزش‌آفرینی از هوش مصنوعی، ۵ بعد مختلف دارد؛ که با ۵ پرسش اصلی همراه می‌شود

چگونه هوش مصنوعی می‌تواند از اهداف کسب‌وکاری شما پشتیبانی کند؟

استراتژی کسب و کار

چشم‌انداز رهبری سازمان، مدل عملیاتی، منابع و فرهنگ سازمانی تا چه میزان پشتیبان هوش مصنوعی است؟

فرهنگ سازمانی

فرآیندها، کنترل و ساختار مسئولیت استفاده از هوش مصنوعی چگونه تعریف شده است؟

ساختار حکمرانی

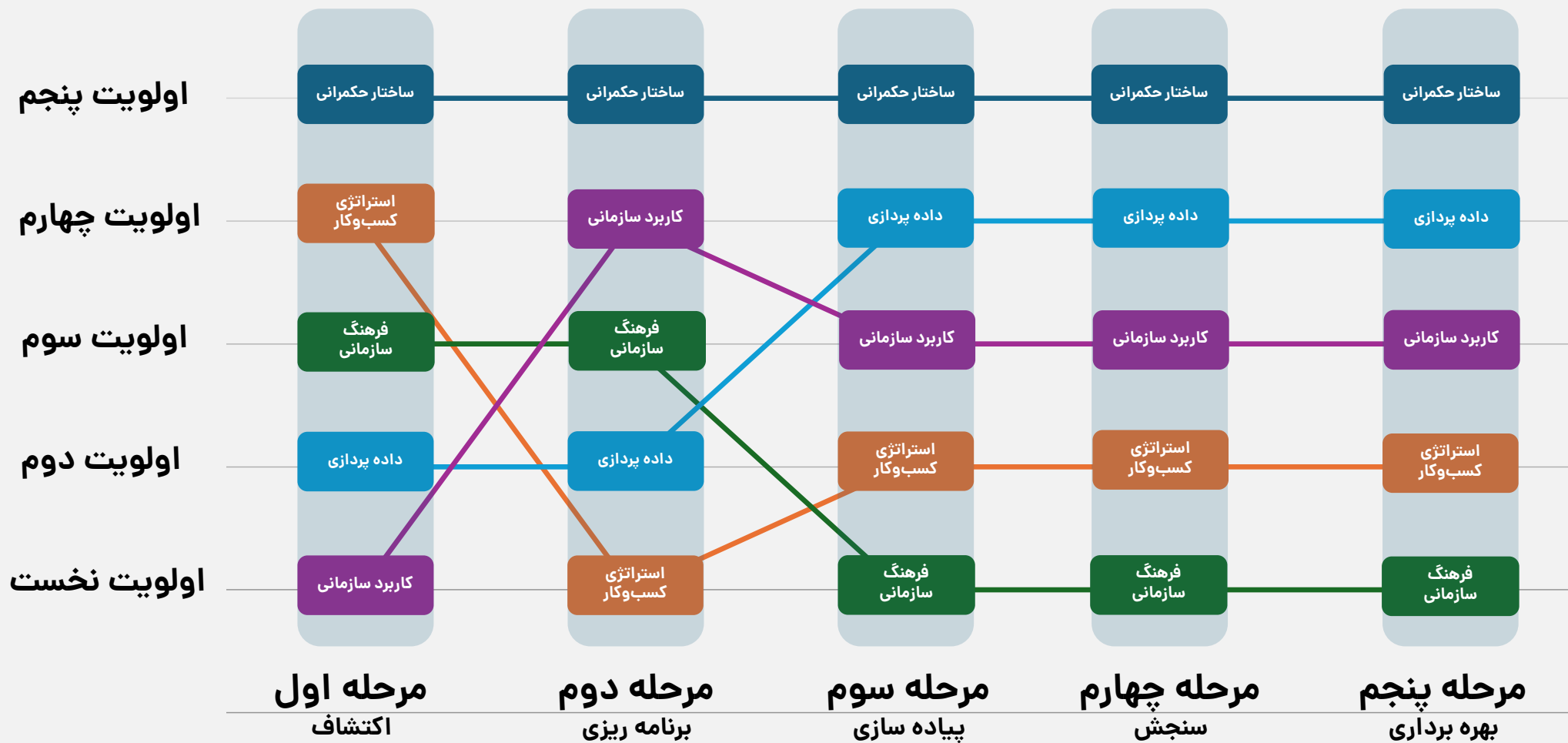
داده و زیرساخت‌های مورد نیاز برای تغذیه و پیاده‌سازی راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی کدامند؟

داده و داده پردازی

تخصص هوش مصنوعی و فرآیندهای تکرارپذیر مرتبط برای خلق ارزش پایدار برای سازمان شما چه هستند؟

کاربرد سازمانی

در هر مرحله که هستید، روی چه بُعدی باید تمرکز کنید؟



اهمیت ابعاد آمادگی برای هوش مصنوعی از منظر رهبران کسب و کار

